

貴社商品・サービスのリリース時期は？

woman's

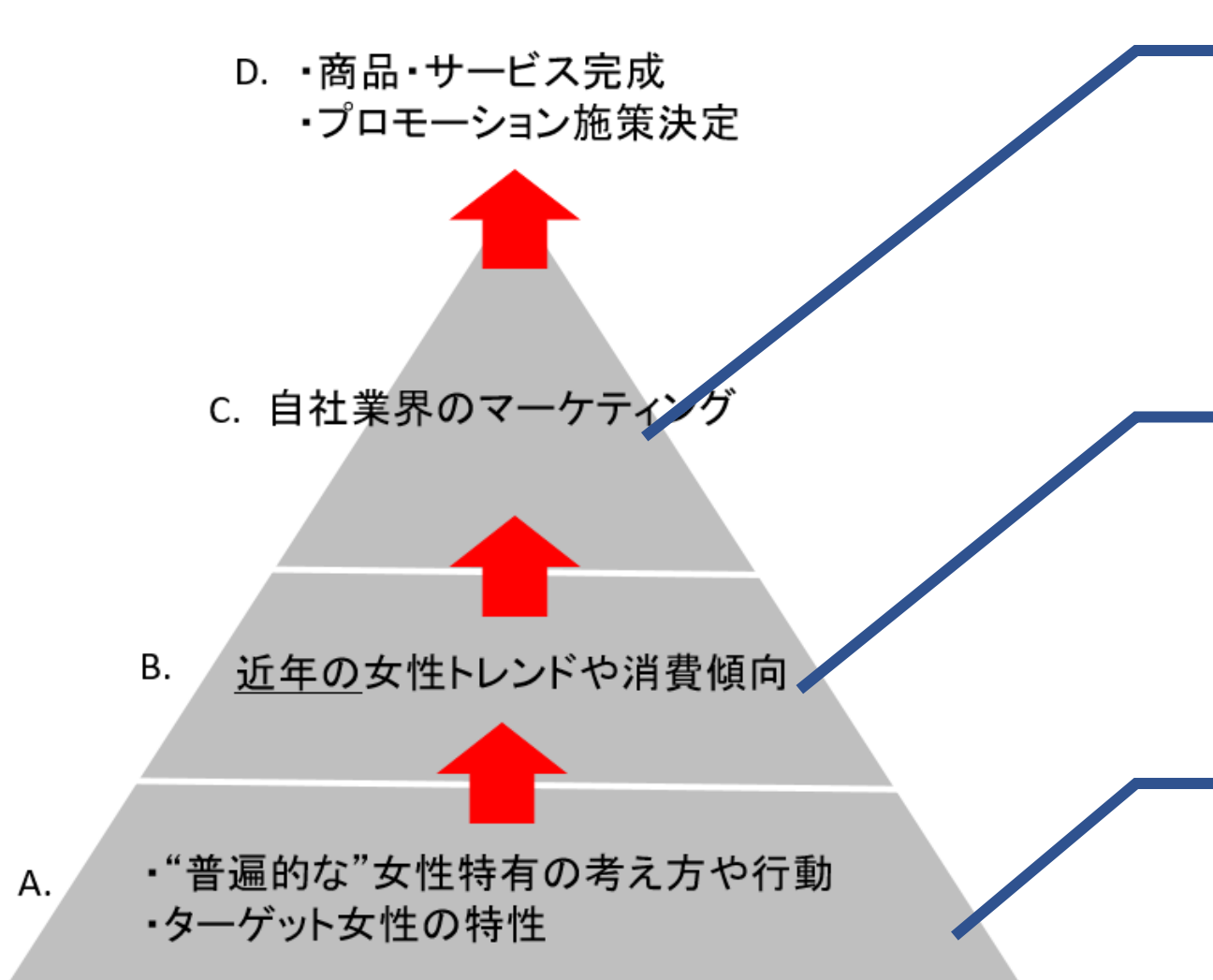
①おおよそ2～3年後⇒P.2へ

②おおよそ1年以内⇒P.3へ

① 平時型女性マーケティング

woman's

(4) (1) ~ (3) の内容を掛け合わせた上で、商品・サービス開発案を固めたり、プロモーション施策を企画・決定します



(3) 貴社業界ならではのトレンドやマーケティング施策を記入

×

(2) 2020年~2022年頃まで続くと思われる女性トレンドや消費傾向を記入

<参考レポート：近年の女性市場トレンド、女性の消費傾向を知る>
[2020年度の女性市場トレンドと消費傾向](#)

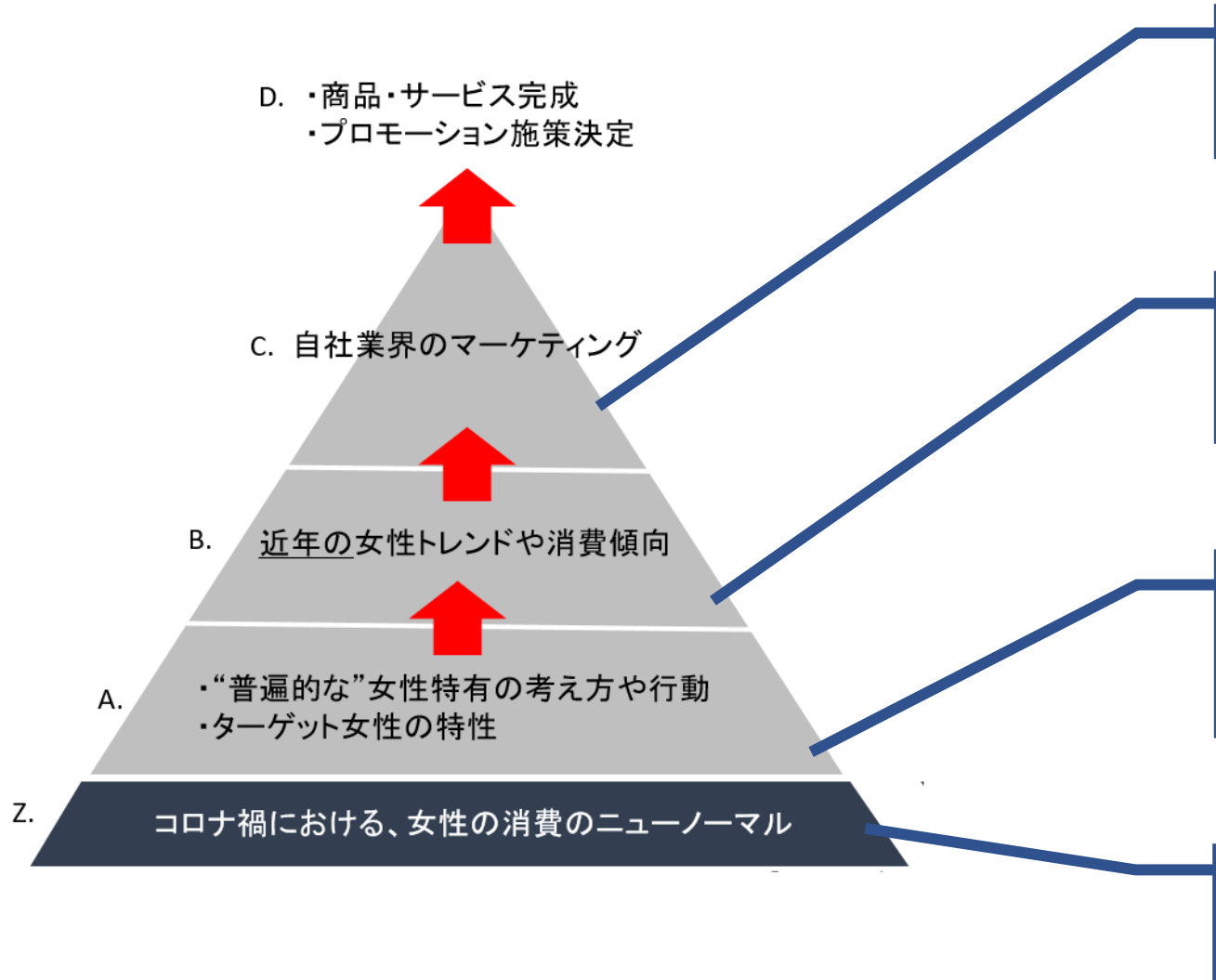
×

(1) 女性の特性を記入

<参考レポート：ターゲット女性の特性を理解する>
[20~70代の中間層女性・富裕層女性のクラスター](#)

②有事型女性マーケティング

woman's



(5) (1)～(4)の内容を掛け合わせた上で、商品・サービス開発案を固めたり、プロモーション施策を企画・決定します

(4) 貴社業界ならではのトレンドやマーケティング施策を記入

×

(3) 2020年～2022年頃まで続くと思われる女性トレンドや消費傾向を記入

<参考レポート：近年の女性市場トレンド、女性の消費傾向を知る>
[【レポート】2020年度の女性市場トレンドと消費傾向](#)

×

(2) 女性の特性を記入

<参考レポート：ターゲット女性の特性を理解する>
[20～70代の中間層女性・富裕層女性のクラスター](#)

(1) withコロナ時代の女性の消費のニューノーマルを記入

<参考セミナー：消費のニューノーマルを学ぶ>
[【オンラインセミナー】withコロナ時代の女性マーケティング](#)