

womAn's

女性ヘルスケア市場専門のリサーチ & コンサルティング

Q.

ビジネスパーソンが「情報収集・リサーチ」
に費やす時間、どれくらい？

A.



情報収集・リサーチにかかる時間は、**毎日1.6時間**



情報収集・リサーチに**「時間をとられている」と感じるビジネスパーソンは6割超え**



情報収集・リサーチに支払われている賃金は、日本全体で**1日あたり約1,057億円**



出典：オウケイウェイヴ総研

貴社の情報収集・リサーチは、**woman's** にお任せください！
大幅な、労力・コスト・時間の削減につながります。

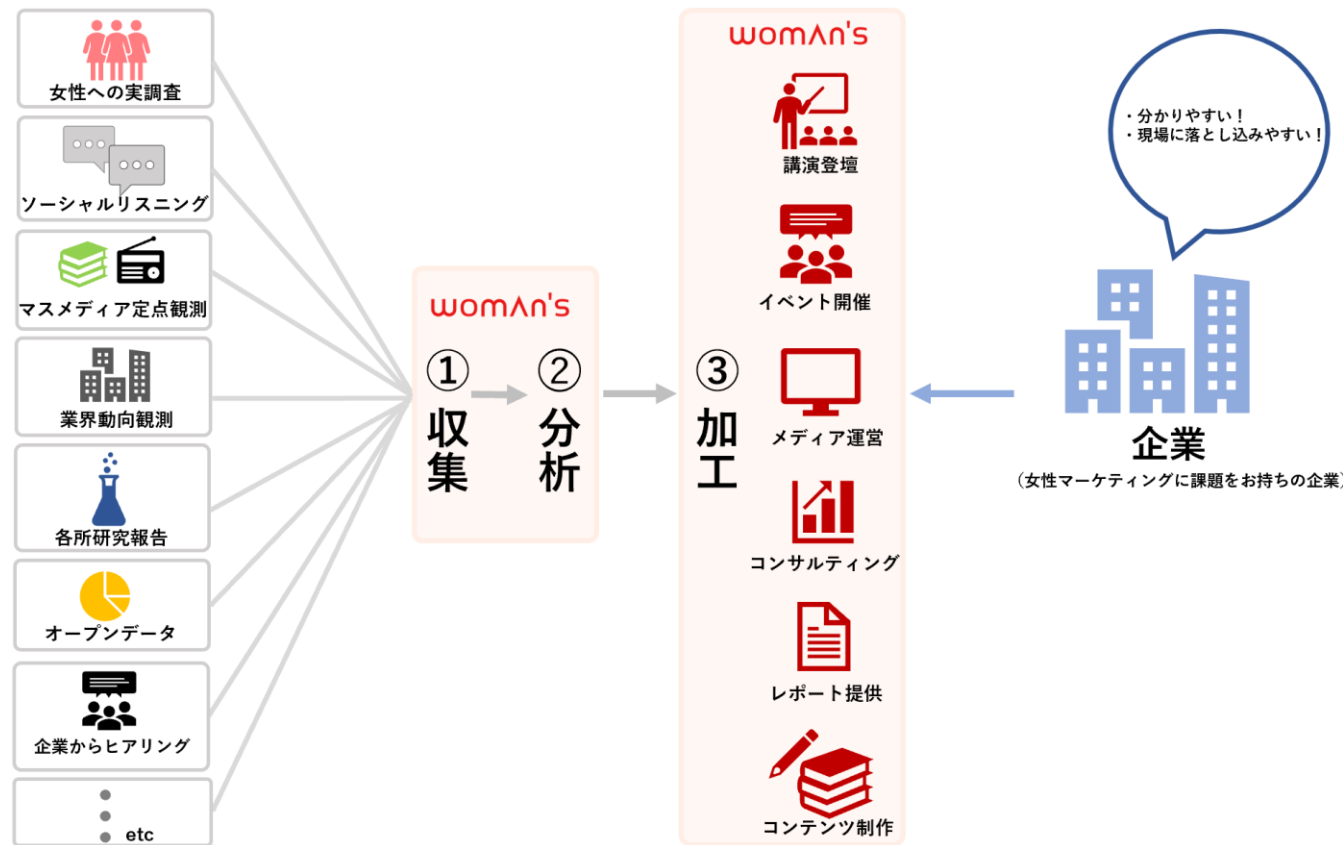
【女性ヘルスケア市場専門】 情報リサーチサービス



ウーマンズの人気サービス！

女性市場／女性ヘルスケア市場に特化した大量の情報を日々収集・分析し続けているウーマンズが、貴社の代わりに情報リサーチを行います。
(ご希望の場合は情報リサーチに基づいた女性マーケティング分析も実施可)

貴社は、情報リサーチに必要な労力と時間を大幅にカットできるので、本来注力すべき戦略策定や戦略実行に時間を使うことができます。



サービス①：女性市場・女性ヘルスケア市場の調査・分析レポート

貴社ご指定のテーマ（例：PMS、更年期、ダイエット、ロコモ、クリーンビューティ、不定愁訴など）に関する、女性マーケティング調査レポートを作成します。

<サービスの流れ>

- 1.ヒアリング。何に課題があり何を解決したいのか、どのような情報を収集したいのかなどを知りたいのかなどをお聞きます
- 2.ヒアリングの内容と指定テーマに沿った調査項目を設計
- 3.リサーチ、分析
- 4.納品資料の作成
- 5.納品

※ご希望の場合のみ、納品時のレクチャー実施（2～3時間）

<こんな企業様におすすめ>

- ・自社で情報収集しているが、信頼できる情報・詳細な情報にたどり着けない
- ・リサーチしているものの、女性ニーズがわからない、市場動向をつかめない
- ・調査会社、広告代理店、コンサルティング会社に調査レポートを作成してもらったが、内容が複雑で現場のマーケティングに落とし込めない。簡易的に読み解けて、社内メンバーの誰もがわかるわかりやすい調査レポートが欲しい
- ・女性マーケティング視点での分析コメントが入った調査レポートが欲しい
- ・情報収集や分析の業務負担を極力減らして、戦略立案など本来の担当業務に注力したい
- ・社内あるいは部署内に女性マーケティングの知見があるリサーチャーがいないので、専門会社に外注したい
- ・社内あるいは部署の専属リサーチャーになってほしい

※これまでに、家電メーカー、化粧品メーカー、医薬品メーカー、食品メーカー、飲料メーカー、総合広告代理店、コンサルティングファームなど多くの企業様にご利用頂いています



SAMPLEご希望の方は[こちらからお問合せ](#)ください

※件名に「調査レポートのサンプル希望」とご明記ください

サービス②：女性ヘルスケア市場に特化したコンテンツの提供

「女性誌」「業界紙」「新聞」「テレビ番組」「ラジオ番組」「企業発行のリーフレット」「社内報」、女性の健康・予防医療・美容に関するコンテンツの提供（ネタの提供）、監修を行います（コンテンツ提供・監修実績例は以下）。

<こんな企業様におすすめ>

- ・「ありきたりの情報」ではなく、「女性の心を掴む情報」を探している
 - ↳主にマスメディアの方にご利用頂いています
- ・女性市場の傾向に関連した情報を探している
 - ↳主に業界紙やビジネス誌の発行企業様にご利用頂いています
- ・女性生活者のヘルスケアトレンドのネタ探しに困っている
 - ↳主にwebメディアや、フリーペーパー・パンフレットを配布する企業様にご利用頂いています



テレビ番組、ラジオ番組、女性誌、業界誌など



大樹生命キャンペーン用リーフレット



東武百貨店会報誌

<ウーマンズ講演・セミナーは随時開催中>

業界向けの講演やセミナーで「女性のヘルスケア市場の情報」を届け続けています。
東京ビッグサイト開催展示会、幕張メッセ開催展示会、業界団体、自治体など主催の講演登壇から、
当社ウーマンズ主催のものまで。

毎回、満席・増席・立ち見の大好評です。「分かりやすかった」「現場で活かしやすい」「新しい発見が多かった」との高い評価を頂いております。随時開催していますのでぜひご参加ください。

※現在はオンラインセミナーが中心になります。[最新情報はここに掲載](#)



woman's 運営会社ご紹介

<会社概要>

株式会社ダブルコレクション

東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F

<https://www.womans-jp.com/>

info@double-collection.jp

<事業内容>

- ・女性ヘルスケア業界専門のリサーチ & コンサルティング事業
- ・女性ヘルスケア専門のニュースサイト運営

<ミッション>

世の中にあふれる企業各社のヘルスケア商品・サービスが、全ての女性に適時適切に届く社会の実現のため、企業各社の課題解決につながる価値ある情報を女性ヘルスケア市場のリサーチ・分析に基づいて提供し続けます



女性トレンド・女性の消費傾向
などをお届け中！

[メルマガ登録はこちら](#)

