

woman's

女性ヘルスケア市場の専門情報・ナレッジ・生活者分析データを提供します





女性ヘルスケア市場専門の情報サービスをご提供しています

私たちは、女性ヘルスケア市場の調査研究・分析に基づいた、各種情報サービスを提供しています。女性学と性差ヘルスケアに基づいた女性特有のヘルスケア行動・消費・ニーズ・トレンドなどの情報をベースに、ヘルスケア企業様の女性マーケティングをサポートしています。強みは、女性ヘルスケア市場に特化して企業支援を行ってきた豊富な実績と、女性生活者の継続的な調査研究・分析により蓄積した知見とノウハウ。多様化・複雑化・高度化が進む、女性向けヘルスケアビジネスの課題を情報で解決します。女性生活者に売れる商品・サービスのシーズ探索、新規開発事業の検討、販売戦略立案や意思決定の材料としてウーマンズの各種情報サービスをぜひご活用ください。

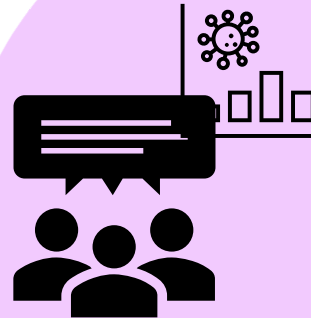
女性ヘルスケア市場の専門情報・分析をベースとした、5つの事業



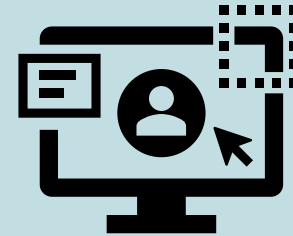
女性ヘルスケア市場及び
女性生活者分析レポートの
企画・開発・販売



女性生活者に関する
受託研究・共同研究



女性ヘルスケアマーケティングに関する
情報提供を中心としたアドバイザリー業務



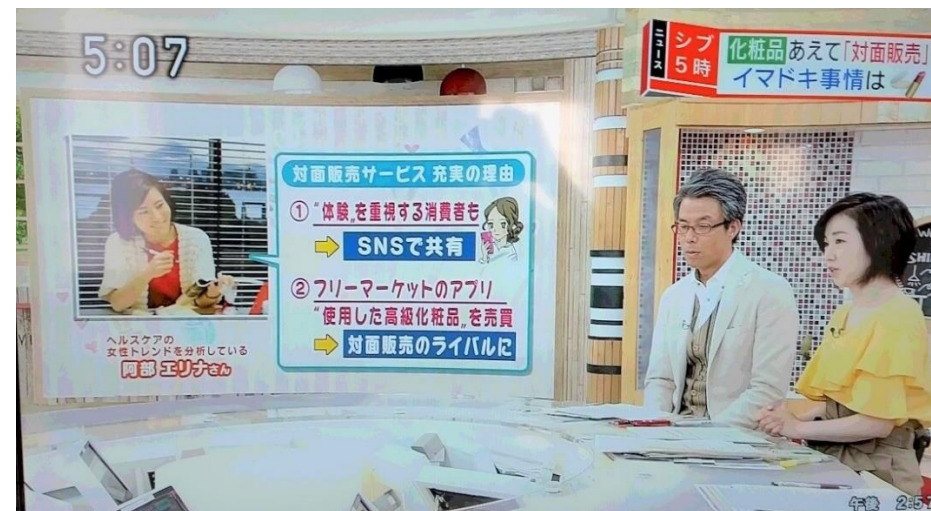
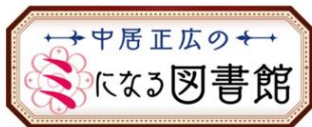
女性ヘルスケア市場及び
女性生活者動向
に関するメディア運営



女性ヘルスケア市場及び
女性生活者動向に関する
セミナー、イベント

<コンテンツ提供・監修・企画・掲載実績一例>

当社が保有している、女性ヘルスケア市場／女性市場に関する様々な情報やデータを活用して、ページ構成企画、リサーチレポート提供、監修、レシピ開発提供、ヘルスケアプログラム企画、タイトル提案、コメントなど、女性向けメディアのコンテンツ制作をサポートさせて頂いています。



<講演・セミナー実績一例>

- ・【北海道庁主催】道内企業向けヘルスケア事業参入研修会「働く女性の職場への不満とニーズ」
- ・【東京ビッグサイト展示会主催】ヘルスケアIT「働く女性が力を発揮する女性の健康経営×ICT」
- ・【東京ビッグサイト展示会主催】健康博覧会「ヘルスケア女性市場のニーズと消費トレンド」
- ・【東京ビッグサイト展示会主催】国際OEM・PB開発展「女性市場トレンドと消費傾向 女性客獲得のマーケティング」
- ・【東京ビッグサイト展示会主催】プレミアムインセンティブショー「女性のトレンド発表」
- ・【宣伝会議主催】電通×トレンドーズ×ウーマンズ「女性マーケティング講座」
- ・【日本食糧新聞社主催】博報堂×ウーマンズ「女性の食の価値観変化と消費傾向」

など

ウーマンズの「女性ヘルスケアマーケティング」「女性の健康問題」「女性トレンド」などの講演は、毎回、満席・増席・立ち見になっており「分かりやすかった」「現場で活かしやすい」「新しい発見が多かった」との高い評価を頂いております。随時開催していますのでぜひご参加ください。[最新情報はこちらに掲載](#)





<会社概要>

会社名：株式会社ダブルコレクション

所在地：東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F

電話番号：03-6457-1552

会社HP：<https://www.womans-jp.com/>

当社運営メディア：<https://womanslabo.com/>

公式Twitter：<https://twitter.com/womansjp>

<事業内容>

女性ヘルスケア市場専門の情報サービス業

女性ヘルスケア市場及び女性生活者の調査研究・分析に基づく以下の情報サービスをご提供しています。当社は、長年培ってきた女性ヘルスケア市場の専門情報・ナレッジ・生活者分析データを豊富に保有しています。女性生活者に売れる商品・サービスのシーズ探索、新規開発、販売戦略に当社の各種情報サービスをぜひご活用ください。

- ・女性ヘルスケア市場及び女性生活者分析レポートの企画、開発、販売（[レポート一覧](#)）
- ・女性生活者に関する受託研究、共同研究
- ・女性ヘルスケアマーケティングに関する情報提供を中心としたアドバイザリー業務
- ・女性ヘルスケア市場及び女性生活者に関するメディアの運営（[ウーマンズラボ](#)）
- ・女性ヘルスケア市場及び女性生活者動向に関するセミナー、イベント（[セミナー一覧](#)）

※仕事実績などは[こちら](#)に掲載しています

<ウーマンズが取り組むSDGs>



<当社ブランドウーマンズ誕生の歩み>

[2008年]

創業

[2010年]

【BtoC事業の開始】パーソナライズ型の女性向けオンラインダイエットサービスの提供開始

[2011年]

オンラインダイエットサービスで収集した20～60代女性のライフログデータの収集・分析を開始

[2012年]

【BtoB事業の開始】女性向けヘルスケア施設（フィットネス施設、美容店舗など）の総合開発の受託開始

[2013年]

BtoC/BtoB事業で蓄積したナレッジやデータを女性ヘルスケアマーケティングの支援サービスとして構築

[2015年]

女性ヘルスケアマーケティング支援のサービス名を「ウーマンズ」に策定、リリース

[2016年]

女性ヘルスケアマーケティング専門メディア「ウーマンズラボ」をリリース

[2018年]

女性ヘルスケア市場に特化した女性生活者分析レポートの販売を開始

[2019年]

女性ヘルスケア市場の調査研究・分析事業を軸にした支援サービスメニューを拡充