



「FEMTECH ZONE」開催報告（2022年2月）

健康博覧会 × woman's



2022年2月8日(火)～10日(木)、東京ビッグサイトにて健康博覧会（主催:インフォーママーケットツジャパン株式会社）とウーマンズのコラボレーション企画「フェムテックゾーン」を開催いたしました。コロナ禍によるまん延防止等重点措置の適用や大雪警報の中、大きな不安もありましたが、会期中はフェムテック企業と取引を始めた企業、アライアンス先を探している企業、マスメディア、業界紙など非常に多くの方々にご来場いただき、出展各社にとって新たなビジネスチャンスが生まれる大変有意義な時間となりました。

会期前から業界で大きな話題を呼び、会期中には出展社・来場者の双方からご好評をいただく大盛況となったFEMTECH ZONE。業界全体を魅了し、女性ヘルスケア市場をけん引するイベントであったことが、様々なデータで裏付けされました。

4.5人に**1**人

「フェムテック／女性ヘルスケア／」に特に関心が高い来場者の割合*。フェムテックの一般認知は数%とも言われていますが、多数の業界関係者がFEMTECH ZONEを目当てに来場しました。*事前来場登録アンケートより

100%

前向きに進みそうな商談があった出展社の割合*。ブランディング強化、マーケティング目的、開発中の製品のお披露目等、出展企業の目的は様々でしたが、取引先獲得に繋がる業界イベントとなりました。*会期後出展社アンケートより

12.5件

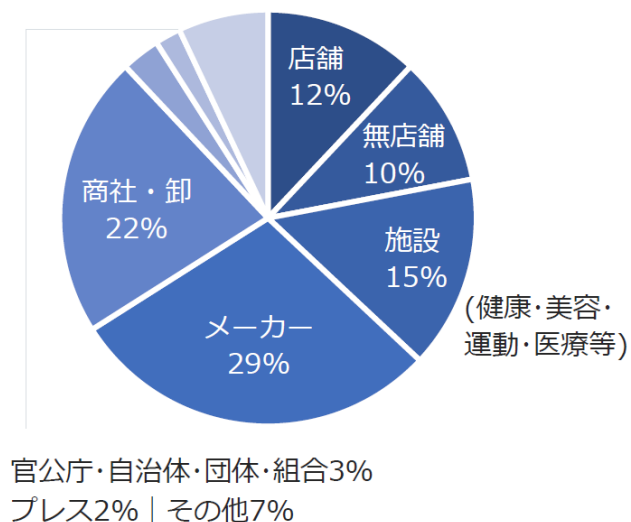
出展社の平均商談件数*。BtoBに特化したイベントだからこそ、多くの商談をしていただきました。また約半数の出展社は、大型案件の商談も複数あったと回答しています。*会期後出展社アンケートより



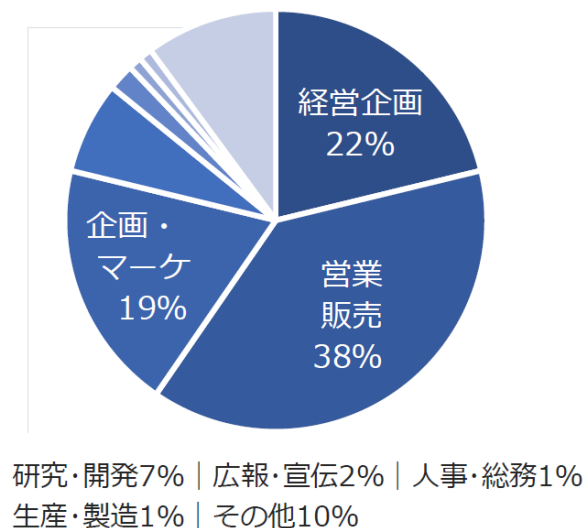
FEMTECH ZONEでは54の企業・団体にご出展いただき、約200の製品・サービスが展示されました。会期後には、各出展企業から嬉しい声が続々。「マスメディアから声がかかるようになり、女性誌・テレビ・書籍に掲載された」「マスメディアに取り上げられたことで、消費者の間で認知が広がった」「話題のフェムテックストアやイベント主催者から声がかかり、流通先を増やせた」「普段は出会えないような企業に出会えて、法人取引が一気に増えた」など、FEMTECH ZONEへの出展をきっかけに新たなビジネスチャンスをつかんだり、全国規模での認知拡大に成功した製品・サービスは多数！FEMTECH ZONEは、フェムテック市場での認知・販促拡大における登竜門的イベントとなりました。出展製品の一部はこちらからご覧いただけます。→[健康博覧会による来場者への出展製品紹介ページ](#)



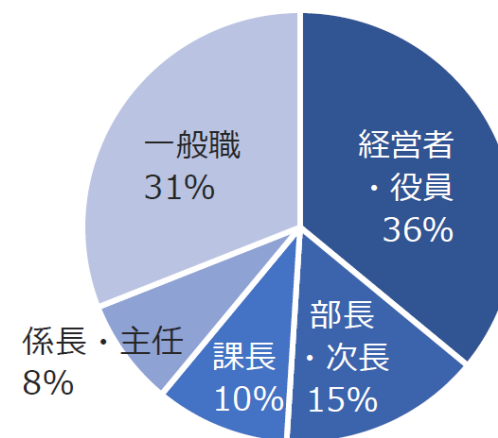
【業種】



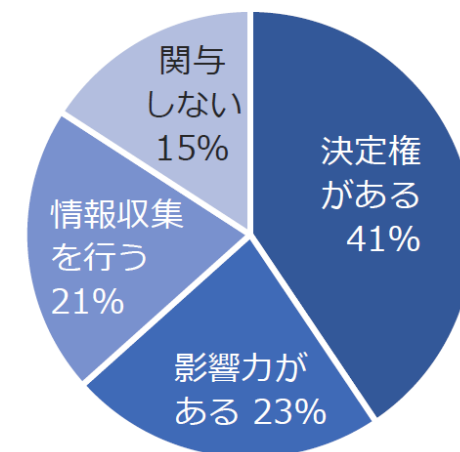
【職種】



【役職】



【決裁権】



※健康博覧会2022の来場者

当エリアのご来場企業様例（2022年2月「FEMTECH ZONE」付帯イベント事前申込者・当日参加者より一部抜粋）。**メーカー、小売、商社など幅広い企業様にお越し頂きました。**
異業種の企業様でもアライアンス事業開発部署、ヘルス&ウェルネス部署、ヘルスケア事業部署など、具体的な商談ができる来場者が多いのが特徴です。

株式会社アートネイチャー	近鉄百貨店	大正製薬株式会社	日野自動車株式会社
株式会社アイスタイル	株式会社コーセー	株式会社ディーエイチシー	フジッコ株式会社
アサヒビール株式会社	小林製薬株式会社	帝人株式会社	ヘルスケアテクノロジーズ株式会社
旭化成ファーマ株式会社	株式会社再春館製薬所	帝人フロンティア株式会社	株式会社 ポーラ
イオンモール株式会社	株式会社サンクス	株式会社ティップネス	株式会社マツキヨココカラ & カンパニー
伊藤忠商事株式会社	三生医薬株式会社	株式会社典雅	ミズノ株式会社
エース株式会社	三洋貿易株式会社	東京海上ホールディングス株式会社	株式会社三越伊勢丹
江崎グリコ株式会社	シオノギ製薬株式会社	豊田通商株式会社	森永乳業株式会社
エスビー食品株式会社	株式会社資生堂	日本水産株式会社	株式会社山田養蜂場本社
大木製薬株式会社	株式会社ジェイアール東海高島屋	日本ハム株式会社	雪印メグミルク株式会社
オンワード商事株式会社	シャープ株式会社	ハウス食品株式会社	ライオン株式会社
カゴメ株式会社	セイコーエプソン株式会社	株式会社バカン	株式会社ルネサンス
株式会社カネカ	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	パナソニック株式会社	株式会社ロフト
カンロ株式会社	双日株式会社	原田産業株式会社	ロート製薬株式会社
キヤノン株式会社	ソニー株式会社	株式会社パル	株式会社ワコール
キューピー株式会社	株式会社ダイアナ	株式会社日立製作所	等
キリンホールディングス株式会社	第一三共ヘルスケア株式会社	ピップ株式会社	

▶▶▶ [上記は一例です。全体来場者の詳細はこちらに掲載](#)

“

- ・熱狂ぶりに驚いた！出展社も来場者も、どちらからも熱を感じた。複数社に後日取材の申込をした（メディア）
- ・目新しい商品を探していた。フェムテックゾーンは新製品が多く、仕入れたい商品を何点か見つけることができた（バラエティショップ）
- ・コロナ禍でこんなに盛り上がっている展示会は見ることがない。賑わっていたので思わず立ち寄った（日用品メーカー）
- ・出展企業全社を3日間かけて回った。1社1社と有意義な情報交換ができ、アライアンス先も何社か見つけられた（医薬品メーカー）
- ・大成功のイベントなのでは？フェムテックや女性のヘルスケア市場に対するポテンシャルの高さを感じた。早速出展社と商談をする予定（アパレル）
- ・女性にフォーカスした企画をずっと待っていた。開催してくれてありがとう（サロン）

”



2022年2月開催時は、62社が取材のために来場。NHK・日経BPなどの大手メディアは1社から複数名が参加するケースが多く、人数では計138名が来場しました。

朝日新聞社

朝日放送テレビ

エアゾール産業新聞社

NHK

菓子食品新聞

環境新聞社

環境文化創造研究所（月刊クリンネス）

共同通信社

キラジェンヌ (veggie)

熊本日日新聞社

クラブビジネスジャパン

経済界

健康産業新聞

幻冬舎ゴールドオンライン

光文社（美st、HERS）

香料産業新聞社

高齢者住宅新聞社

サイゾー（WEZZY）

産業経済新聞社

産業タイムズ社

産経新聞社

サンケイリビング新聞社

集英社（MORE、yoi）

主婦の友社

小学館（美的）

小学館集英社プロダクション

食生活ジャーナリストの会

食品産業新聞社

食料醸界新聞社

新美容出版

スターツ出版

聖教新聞社

生協流通新聞

世界文化社

世界文化ライフケア（レクリエ・へるぼる）

世界文化リテイリング（家庭画報）

世界文化ワンダー販売

織研新聞社

中日新聞社

ディスカヴァー・トゥエンティワン

電波タイムス社

都政新聞

奈良新聞社

日刊工業新聞社

日刊スポーツ新聞社

日経BP（日経トップリーダー、

日経xTECH、日経xwoman、

日経デジタルヘルス、日経バイオテク）

ニッポン放送

日本医療企画

日本食糧新聞社

日本流通産業新聞社

ハースト・デジタル・ジャパン

ハースト婦人画報社

ハルメク

BABジャパン（セラピスト）

ピーオーピー

美容経済新聞社

ヘルスビジネスメディア

マイナビ

マガジンハウス（anan）

マキノ出版

宮城テレビ放送

薬事日報社

薬局新聞社

油業報知新聞社



会期中はFEMTECH ZONEと連動させた3本の付帯イベント（セミナー／フォーラム／ピッチ）を開催。3本とも定員に達するお申込みを頂きました。また各イベント終了後には聴講者様の多くがFEMTECH ZONEへ流れたため、特にイベント終了後はFEMTECH ZONEにて活発な商談が行われました。

**【会期1日目】**

- ・形式：セミナー
- ・タイトル：女性ヘルスケア市場のニーズ&消費トレンド 2022
- ・登壇：ウーマンズ
- ・聴講申込者数：230名（定員到達）

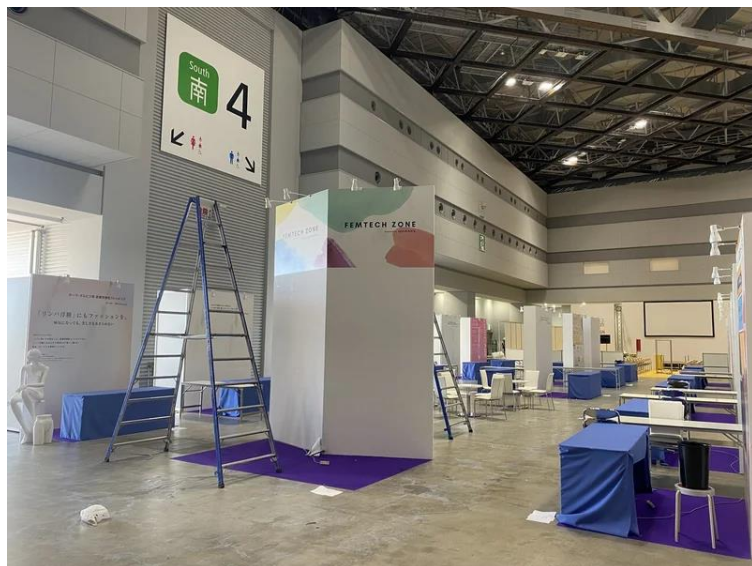
**【会期2日目】**

- ・形式：フォーラム
- ・タイトル：これから売れるフェムテックに必要な条件
性差医療・女性ヘルスケアマーケティング・小売、
各業界の視点から
- ・登壇：三越伊勢丹
医師・医学博士日本性差医学・医療学会理事
ウーマンズ
- ・聴講申込者数：230名（定員到達）

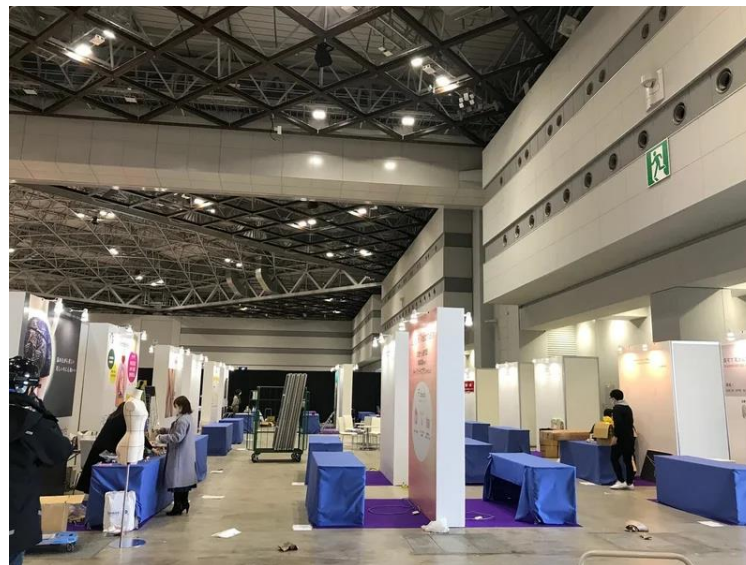
**【会期3日目】**

- ・形式：ピッチ
- ・タイトル：フェムテック企業の成功事例を3分ピッチで学ぶ
「我社はこの戦略で成功しています！」
～15通りのマネタイズ戦略～
- ・登壇：FEMTECH ZONE 出展企業のうち、選抜された15社
- ・聴講申込者数：230名（定員到達）

FEMTECH ZONE出展企業・部署のうち、約7割は展示会初出展。会期前より、健康博覧会とウーマンズの両社にて「見せ方」「切り口」「キャッチフレーズ」など、ブースデザインや来場者様対応の方法などについてサポートさせて頂きました。



「FEMTECH ZONE」のインフォメーションブース



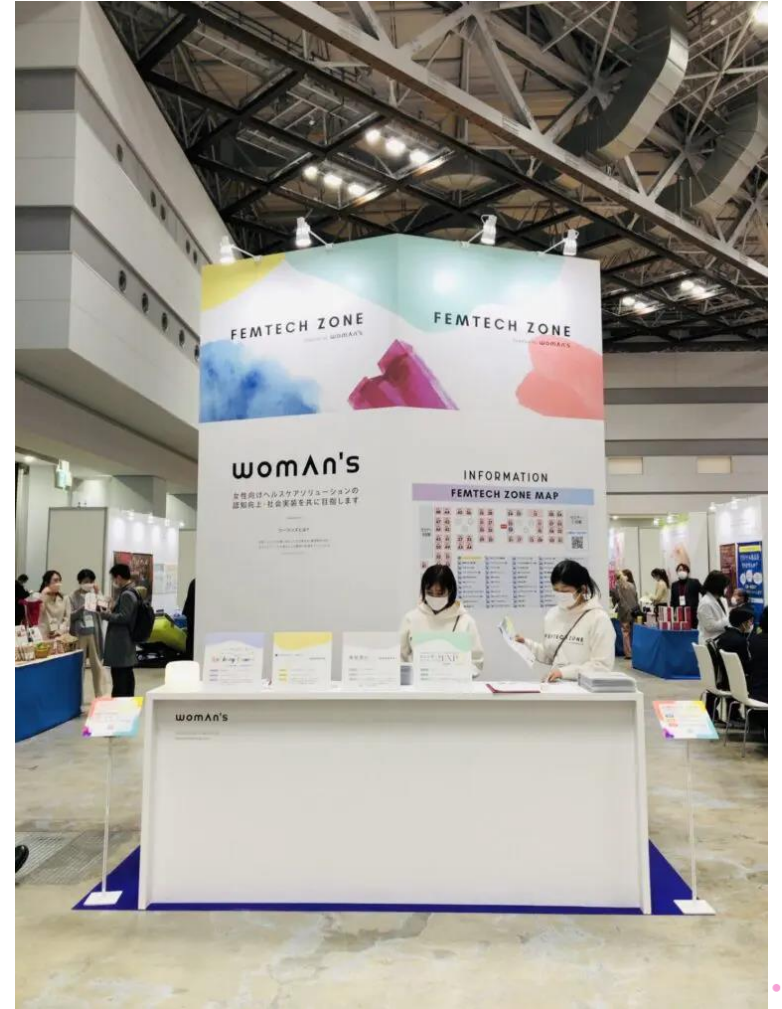
「FEMTECH ZONE」各出展社様のブース



「FEMTECH ZONE」付帯イベントを開催するイベント会場
(約200名規模の会場)



コロナ禍によるまん延防止等重点措置の適用や大雪警報の中、会期中はフェムテック企業と取引を始めた企業、アライアンス先を探している企業、マスメディア、業界紙など非常に多くの方々にご来場いただき、出展各社にとって新たなビジネスチャンスが生まれる大変有意義な3日間となりました。





性差を考慮した女性ヘルスケアの BtoB 展示会
ジェンダーイノベーション **EXPO**

国内最大規模
2023年
2月8日(水)～10日(金)

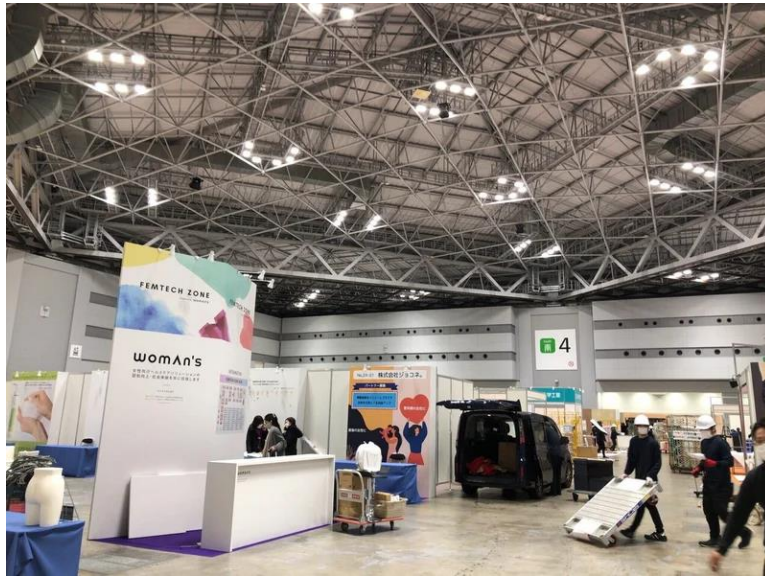
出展社の生の声

「リンパ浮腫」にもファッション
病気になっても、美しさをあきらめない

MAEÉ (マエエ) では
「ケアと美しさを両立」
リンパ浮腫と生きる方へ
商品・サービスを展開

初日で100社

MAEÉ





“

—会期1日目、真剣な商談の確かな手応えについて数多くの生の声を頂戴しました—

大変私たちにとって成果があった。普段接する事のない業種の方や、お客様のニーズ・声をたくさん拾うことができた。寒いし、コロナもあるという事で、それほど（来場者は）来ないんじゃないかと予想していたが、たくさん来ていただいて、本当休憩とる時間もないくらい大変だが（初日ですでに）非常に成果が出ている。（帝人）

吸水ショーツのブランド事業を拡大していきたいのと、費用感でお得と思い出展を決めた。費用がかなりお得かなと思った。来場者数も聞いてたので、十分価値はあるかなと思っていた。ウチが一番うれしかったのは、小売店さんが結構いらっしゃったので良かった。（小売店さんは初日の正午過ぎの段階で）7~8件くらいは名刺交換させてもらった。（アサクラ）

今までは医学会や専門の学会の展示会が中心だったが、それらとは全く違って一般ビジネスの方と話しができて、今回非常に勉強になっている。非常に盛況で、展示してよかったなと初日の段階ですでに思っている。来年は是非医師たちと一緒に展示をしたいと楽しみにしている。（マイクロソニック）

フェムテックというカテゴリーに特化していること、多くの企業が出展していること、我々も勉強になるなということ、東京ビッグサイトという場所で開催する展示会ということで全国から色々な企業担当者が来場する展示会だと思うので、他のイベントとは異なるイベントと捉えている。結構多くの企業の方々に声をかけていただいたので、出展してすごく良かったと思っている。（初日で名刺交換したのは）20~30件くらい。（TRULY）

”



一会期終了後に頂いた、出展企業様アンケートー

初めての出展で分からないこともありました、何とかうまく行ったと考えています。関係者の方々には大変お世話になり感謝申し上げます。慣れない我々を親切丁寧に面倒見ていただきました。展示ブースの位置も満足しており…、大変お世話になりありがとうございました。（マイクロソニック）

この度は貴重な機会をいただきまして誠にありがとうございます！新しいご縁もできかなり成果も残すことができてとてもありがたく思っております。ただ、弊社のリソースが足りず、後追いにかなり時間をとらせてしまいます。そこをなんとか解消できたら次回に臨みたいと思います！（未来）

この度はありがとうございました。初出展でしたが丁寧にサポートしていただいたおかげで新規開拓の良い機会となりました。（Bright8）

初めてフェムテックゾーンに出展させていただきましたので分からないことが多くありましたが、展示方法の助言やピッチ登壇へのお誘いなど様々なサポートをいただきありがとうございました。たいへん安心感につながりました。（さんぎょうい）

話題なだけあって、フェムテックゾーンの集客力はすごかったと思います。コロナ禍にも関わらず、たくさんの方とお話する機会となりました。ありがとうございました。（hanafu）



Welcome!

2022年開催の、両社初のタイアップ企画「FEMTECH ZONE」は、予想を超える出展企業様にお集まりいただき、また会期前よりすでに業界内で高い関心を集め大変好評だったことから、第2回目のタイアップが決定しました。2022年の「フェムテックゾーン」に引き続き、2023年2月開催の「ジェンダード・イノベーションEXPO」につきましても、来場者やメディアへのPR、付帯イベントを積極的に行い、引き続き盛会を目指します。あらゆる年齢、ライフステージ、不調・持病・障害のある女性に、性差に基づいたヘルスケアソリューションが適時適切に届けられることを願い、革新的な技術・製品・サービスをお持ちの企業様と共に、2023年も盛会にしたいと考えています。皆様のご出展・ご参画、心よりお待ちしております！

健康博覧会 × woman's

2023 年 2 月 開催

ご出展、お待ちしております！

性差分析に基づいた最先端の女性ヘルスケア専門展

ジェンダード
イノベーション EXPO

健康博覧会 × woman's

<https://womanslabo.com/info-220112-1>