

2023年3月更新版

女性ヘルスケア領域に特化した広告プランのご案内

BtoB 広告 / BtoC 広告、どちらもご用意しております

woman's



女性ヘルスケア市場の業界動向／生活者動向の情報分析を基礎業務とする、女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクカンパニーとしての知見を活かし「成果を見込めるPR／広告プラン」を企画・開発しました。各社が開発・ローンチした「女性特有の健康課題を解決する商品・サービス」が一人でも多くの企業・人に届きますように。料金がお安いものから、ちょっとお高いものまで。貴社の目的やご予算にあわせてご活用ください。

woman's

ご希望の販路先はどちらですか？

法人

BtoB

ヘルスケア領域における法人取引先の開拓や認知向上に課題をお持ちの企業様向けプランをご用意しました。

OR

女性消費者

BtoC

ヘルスケア領域における女性顧客の獲得や認知向上に課題をお持ちの企業様向けプランをご用意しました。

法人 BtoB

女性ヘルスケア業界内での法人取引開拓・認知向上に

法人開拓なら「展示会への出展」「業界誌への広告掲載」「業界向けのイベント登壇」など、ヘルスケア業界人が集まるプラットフォームを活用したPRや広告宣伝がおすすめ。ヘルスケア領域で事業を行っている企業に効率よく出会えるため費用対効果が高い。私たちは、大手メーカー／全国展開する小売り／総合商社／総合代理店／コンサルファーム／マスメディア／業界団体／研究機関／自治体／医療法人／ベンチャー企業などとのネットワークを保有。いずれも共通しているのは「女性向けのヘルスケア事業」を展開していること。幅広いネットワーク力を活かし、女性ヘルスケア業界における「法人取引開拓・認知向上」をサポートするプランをご用意しております。

法人取引開拓プラン① 「女性特有／男性特有の健康問題」がテーマの展示会への出展

ジェンダード
イノベーション EXPO

健康博覧会 × woman's

「女性ヘルスケア」に特化した取引先や商談獲得なら 展示会出展が断然オススメ！3日間で500リード獲得も。

「ジェンダード・イノベーションEXPO」は、女性特有／男性特有の健康問題を解決するヘルスケアソリューションが集結する、法人取引に特化した展示会。EXPOのテーマは「性差に着目してイノベーションを起こす概念“ジェンダード・イノベーション”」。内閣府やお茶の水大学、日経新聞をはじめとしたメディアなど各所で、その重要性が言及されており、昨今ヘルスケア業界で急速に関心が高まっているテーマです。女性特有・男性特有の健康問題を解決する自社の製品・サービスを、「もっと知ってほしい、買ってほしい、使ってほしい」「どこでPR・広告宣伝・販売活動を行えばよいか分からない」といった課題をお持ちでしたらぜひ当EXPOへの出展を通して貴社の販売先・導入先・卸先・アライアンス先の獲得・業界へのPR・メディア取材獲得などにつなげていただければと思います。3日間の会期中に500件以上のリードを獲得したり、会期直後から20件の商談を同時スタートさせるなど、高い成果を見込めます。次回は2024年2月東京ビッグサイトで開催。150小間中、60小間弱がすでに売約済み（'23.3月現在）。

▼詳細・出展申込はコチラ



法人取引開拓プラン② 「女性ヘルスケア市場」に特化したビジネスメディアへの広告出稿



女性ヘルスケア業界内で、自社のヘルスケア製品・サービスの認知を上げたい・リード獲得したい企業様に。ウェブ施策は、リアル施策よりも準備の手間を大幅カットできる点がメリット

女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクメディア『ウーマンズラボ』の読者は、女性ヘルスケア市場で仕事をする企業人（メーカー/流通/総合広告代理店/シンクタンク/コンサルファーム/商社/メディアなど）、医療・介護、公社・団体・官公庁など多様なビジネスパーソン。貴社の女性ヘルスケア製品・サービスを、「不特定多数」ではなく「女性ヘルスケア領域のビジネスパーソン」に絞ってPRできるのが最大の特徴。記事広告／バナー広告／ライン配信／メルマガ配信を組み合わせると、高い成果を期待できます。記事広告＋メルマガ1回配信で100件以上のリードを獲得した実績もございます。

▼詳細はコチラ



女性ヘルスケア領域の産学官が集まるコミュニティ『ウーマンズ・ミートアップ!』に、メインスピーカーとしてセミナー登壇していただけます。じっくり貴社のお話を聞いてもらえるためリードや商談依頼の獲得を期待できます。

聴講者は、女性ヘルスケア市場で仕事をする全国の企業人（メーカー/流通/総合広告代理店/シンクタンク/コンサルファーム/商社/メディアなど）、医療・介護、公社・団体・官公庁etc。

聴講者を引き込むセミナー構成、セミナータイトル、集客、当日の運営は全て当社にて実施。セミナーの1か月前から告知を開始するため、セミナー登壇前から貴社を業界向けにPR可。過去開催時の聴講申込数は100～800社（コンテンツにより変動）。リード獲得、問い合わせ獲得、業界認知向上にお役立て頂けます。

▼プランの詳細はコチラ

女性消費者 BtoC

ヘルスケア領域における、女性顧客の獲得・認知向上に

法人向けよりも生活者向けのPR／広告の方が、種類が豊富で選択肢が多い。一方で、選択肢が多すぎるため費用対効果が最も高い施策の見極めが難しく、また費用対効果の高い施策と出会うまでに、既に多額な予算を消化してしまうというデメリットも。そこでPR／広告先を探す際のチェックポイントは以下。

“ヘルスリテラシーの高い女性”を保有している媒体か？

マスを狙った大規模PR／広告の場合は考慮する必要性は低いですが、限られた予算で成果を出したい場合は単純に「年齢／性別／居住地／所得／趣味嗜好」といった“一般的な顧客属性”で広告出稿先を探すのではなく“ヘルスリテラシーが高い≡ヘルスケア消費に積極的な女性”にアプローチできる出稿先を選択するのが効果的。ヘルスリテラシーが高いため、企業が発信するメッセージが例えダイレクトなPR・広告文言だとしても、関心を持ってもらえる。

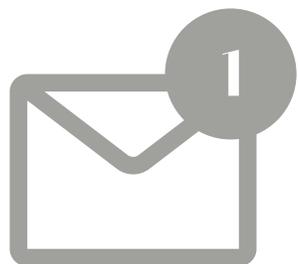
そこで私たちは、“リーチ数”ではなく“リーチできる女性層のクオリティ（ヘルスリテラシーが高い女性層）”を重視した広告宣伝プランを開発しました。

女性特有の健康問題の啓発と連動させた商品PRなら 女性個室トイレから動画配信 400万人※へのリーチが可能

じっくり見てもらえるから、しっかり伝わるのが「トイレ広告」

商業施設・オフィスビル内の女性個室トイレから、女性の健康問題・疾患を啓発することを目的とした動画広告サービス「ウェルビーイングチャンネル」は、女性ヘルスケア事業を行う企業様にご活用頂いております。啓発動画と連動させて、貴社商品のPR動画を配信したい企業様はぜひ、当広告サービスをご活用ください。「女性の健康週間」「世界メノポーズデイ」「乳がん月間」など、様々な啓発週間・啓発月間にあわせて、啓発動画を配信しております。

▼詳細情報や配信事例はコチラ



ご相談はお気軽に！

当社では、女性ヘルスケア領域に特化した広告・販促プランを多数ご提供しております。課題や要件が明確に固まっていなくてもOK！事業成長を目指すために何が必要か？女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクカンパニーの知見を活かし、サポートさせていただきます！

お問い合わせ



VISON

産学官のヘルスケアソリューションが、広く生活者に届く社会の実現

MISSION

女性ヘルスケア事業に取り組む産学官のマーケティング活動を、専門情報とサービスで支援する

womAn's

東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F

03-6457-1552

コンサルティング事業／ビジネスメディア運営／イベント企画

<https://womans-jp.com>

