



ヘルスケア領域特化の**BtoB**プロモーション



ヘルスケア領域に特化

BtoBプロモーションのプランニングと実行

ヘルスケア領域特化のBtoBプロモーションをご支援します。当社の「業界への情報発信力／豊富な法人ネットワーク／企画力」を活用し、貴社製品・サービスの「**認知向上／取引先開拓／業界内ブランディング**」をサポート。最新のBtoBノウハウとソリューションで、貴社のご状況にあわせてプランニングから実行まで行います。ご依頼・ご相談はお気軽に！

サービス資料ダウンロード

もっとリード・受注・問合せを増やしたいけど…

こんな課題はありませんか？



ヘルスケア業界で事業を行う法人の取引を増やしたいが、アプローチ方法が分からない



ヘルスケア業界で事業を行う法人に絞って、セミナーやイベントの告知・集客をしたい



ヘルスケア業界に特化した業界内認知向上・業界内ブランディング確立を年間通してサポートしてほしい



自社開発の女性向けのヘルスケア製品。自信はあるが業界内認知が低く、仕入れ・導入の問合せがこない



ヘルスケア業界に絞った、ビジネスマッチングの場を探している



テレアポ、広告出稿、フォームDMなど法人営業は一通りしたが成果はイマイチ。何をすべきか分からない…

ヘルスケア領域に特化したBtoBプロモーションなら、ウーマンズが解決できます！

ヘルスケア業界内の
認知向上



貴社の商品・サービスへの
興味喚起



法人のリード獲得



ヘルスケア業界内の
取引先開拓



ヘルスケア業界内における
ブランディング構築



競合優位性の確立



ヘルスケア業界内にて、特定のテーマの空気醸成



女性ヘルスケア領域特化の 産学官ネットワーク

広範囲で施策を行うのではなく、女性ヘルスケア領域に絞った施策を行うため高い費用対効果（見込み客獲得、資料請求、新規受注獲得、問合せ獲得など）を見込めます。女性ヘルスケア領域に特化した全国的な産学官ネットワークを持つ当社が、貴社の事業成長に向けたパートナーとしてご支援します。

オフライン×オンラインの 両施策で成果を最大化

BtoBマーケティング施策の成果最大化に必要なのは、大多数へ継続的に認知・リーチできる「オンライン施策」と、物理的・心理的距離が近くなりロイヤリティを高めやすい「オフライン施策」の両方を組み合わせたクロスマーケティング。どちらか一方に偏るのではなく、オンライン×オフラインの両方を実施できるのは、当社ならでは。

競合優位性・インバウンド強化目的の 業界内ブランディング構築

目標達成に向けた施策実施と同時に「女性ヘルスケア業界内における貴社ブランディングの確立」を目指します（※）。短期間で実現できるものではありませんが、業界内ブランディングを確立させることで、将来的には営業や広告出稿などアウトバウンド費用を抑えながら、取引先開拓やリード獲得を行えるようになります。その形を目指して各施策を実施していきます。

（※）継続ご利用企業様のみ

シンクタンクならではの 目標達成に向けた伴走支援

女性ヘルスケア領域に特化したシンクタンクカンパニーとして10年以上、生活者分析・業界分析を実施。大手法人様を中心に多くの企業様のご支援を行ってきました。その知見・ノウハウ・課題解決力・実行力などを活かし、貴社の目標達成に向けて伴走型でご支援します。



ヘルスケア領域に特化した専門性の高さと課題解決力

をご評価いただいています！

ヘルスケア領域に特化！BtoBプロモーションのプランニングから実行まで行います。

サービス資料ダウンロード

※アプローチ可能な法人様名、プラン詳細、料金などご覧いただけます



ウーマンズは、女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクカンパニーです。性差分析に基づいた女性特有のヘルスケア行動・消費・ニーズの調査分析が基礎業務。

女性ヘルスケア市場に特化して企業支援を行ってきた豊富な実績と、調査研究・分析により蓄積した知見・ノウハウを活かして、女性ヘルスケア事業を行う産学官をサポートしています。幅広い企業、外部組織、キーパーソン、有識者とのネットワークも私たちの強みの一つです。

VISION

産学官のヘルスケアソリューションが、広く社会に流通する社会

MISSION

女性ヘルスケア事業に取り組む産学官を、専門情報とサービスで支援する

《事業内容》

ビジネスメディア事業／MICE事業／企業向け研修事業／BtoB広告事業

《強み》

女性ヘルスケア市場に特化した生活者分析／業界分析／産学官ネットワーク

womAn's は「女性ヘルスケア」をキーワードに、全国の産学官とネットワークを構築

業界誌

マスメディア

大学・公的研究機関

業界団体

公共団体

医療機関

一般企業

女性ヘルスケア特化の各種サービス・情報をご提供
10年以上、当業界専門に産学官をサポートしてきた実績

女性ヘルスケアに特化した
各種サービス・情報のご利用や、イベント・セミナーへのご参加

womAn's

女性ヘルスケア業界専門のシンクタンクカンパニー

業界メディア運営

業界向けイベント開催

業界コミュニティ運営

業界トレンドを毎年発表

全国各地のセミナーへ登壇

コンサルティング事業

womAn's は、産学官の皆様へ「女性ヘルスケア」に関する情報・サービス・イベントを提供

女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクカンパニーとして、業界向けに様々な形で女性ヘルスケア市場に関する専門情報を提供しています。（登壇実績：医療・ヘルスケア関連の各種展示会<健康博覧会、食品開発展、オリジナルOEM展、健食原料・OEM展など>/徳島県庁/蒲郡商工会議所/神戸商工会議所/豊橋商工会議所/（公）日本ヘルスケア協会/日本性差医学・医療学会/宣伝会議など）

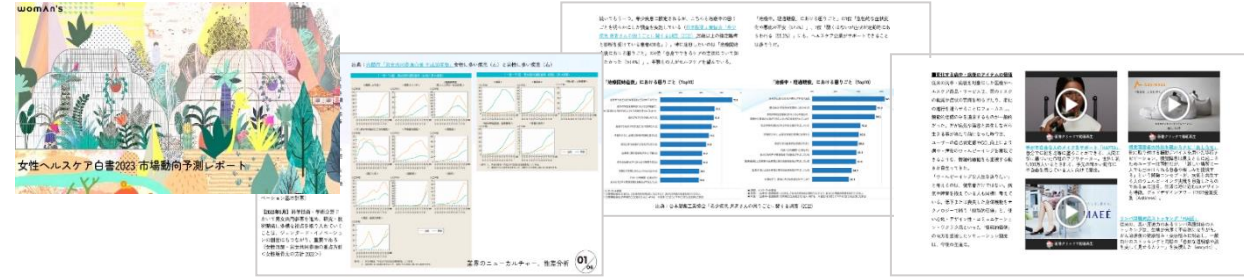
ヘルスケア業界向け講演



業界メディア「ウーマンズラボ」／ニュースレター／ライン運営



業界向け「女性ヘルスケア白書」の発行



業界誌／ビジネスパーソン向けメディア／一般紙へ、女性ヘルスケア業界に関する寄稿・監修・コメント



業界向け、学びと交流の場「ウーマンズ・ミートアップ！」

2021.4.27.Tue

女性生活者の行動変容を促す
ヘルスコミュニケーションを学ぶ
～登壇：救急病院で患者の行動変容をサポートする社会福祉士～



woman's
MEET UP!



2021.6.8.Tue

小学館編集長が伝える
女性の心を掴む、商品の魅力の伝え方

商品開発・広報・広告宣伝担当者向け

woman's
MEET UP!

woman's
MEET UP!

フェムテックの現実

5社が本音で語る！

ビジネス・マーケでぶつかっている壁と解決策

2021.10.19.TUE

15:00～17:00

協賛：健康博覧会



ライオン（株）



（株）ファミワン



（株）大丸松坂屋百貨店



（株）大広



医療者（薬剤師）



woman's
MEET UP!

60～100歳の**高齢女性マーケティング**
高齢女性のお金×健康×人間関係のリアルとは？



「老後の年表」著者、老後問題解決の専門家から学ぼう！ /

2021.7.27.Tue.13:00START!

先着30名様に
書籍をプレゼント！

※ウーマンズ・ミートアップ！詳細はコチラ

© 2024 woman's

プロジェクト達成を目的としたステアリングコミッティ



業界向けイベント開催（テーマ：性差分析／2023年実施）

主催：健康博覧会／企画：ウーマンズ



業界向けイベント開催（テーマ：フェムテック／2022年実施）

主催：健康博覧会／企画：ウーマンズ



他社様とのタイアップ型でBtoCイベントも行っています

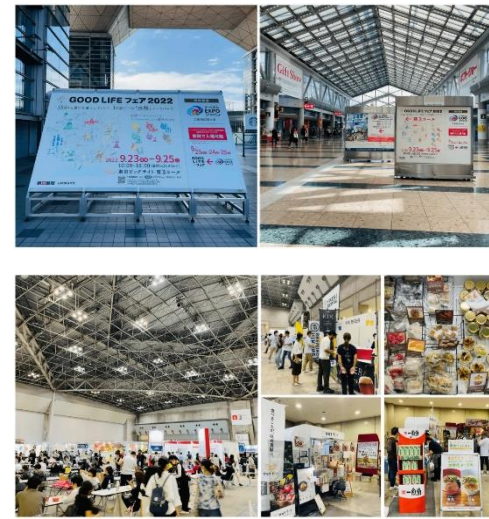
※法人の協賛や協力を得られるBtoCイベントの企画と法人誘致を当社にて担当



DAIMARU 梅田店 × womAn's



AEON MALL × womAn's



朝日新聞 × womAn's



蔦屋書店 × womAn's
TSUTAYA BOOKS

womAn's
LABO



womAn's
MEET UP!

女性ヘルスケア市場専門の
シンクタンクメディア

「[ウーマンズラボ](#)」。女性
ヘルスケア領域で事業を展
開する産学官のスタンダー
ドメディアとしてご利用い
ただいています。

オンライン

女性ヘルスケア市場を学
べる[7日間のメール講座](#)。
のべ1万社以上の方々にご
利用頂いています。

オンライン

ウーマンズラボの新作記事
や、当社主催のセミナー・
イベントの告知を行ってい
ます。不定期でライン読者
向けにアンケートも実施。

オンライン

女性ヘルスケア領域で事業
を行う産学官が共に学び、
交流することを目的とした
コミュニティ「[ウーマン
ズ・ミートアップ](#)」。2年
前に開設し現在、のべ
1400社の方々にフォロー
頂いています。

オフライン

ヘルスケア領域に特化した取引先開拓／リード獲得／認知度アップ／業界内ブランディングなど。
業界構造を熟知し、業界への情報発信力と業界ネットワークを強みとする私たちが、
貴社のBtoBプロモーションの戦略立案から実行、改善までトータルにサポートいたします。

#ヘルスケア特化

#取引先開拓

#認知度アップ

#リード獲得

#商談獲得

#受注数アップ

#BtoBマーケティング

#業界内ブランディング

#顧客獲得単価 削減

#女性の健康



サービス資料ダウンロード

womAn's

東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F

03-6457-1552

ビジネスメディア事業／MICE事業／企業向け研修事業／BtoB広告事業

<https://womans-jp.com>