



女性特有／男性特有の健康課題を解決

2024.02.20 - 22

健康博覧会 × woman's
ジェンダード EXPO
イノベーション

出展社募集中



全国43,000人*の業界人が来場、700社*が出展！女性特有／男性特有の健康課題がテーマの国内最大展示会

* 同時開催展含む



女性特有／男性特有



の健康課題を解決するビジネスが集結！



病気のメカニズムや健康リスク、健康ニーズには、明らかな性差（男女差）がある。フェムテックの一大ブームにより急速に関心が高まっているのが、性差に着目した医療（性差医療）やヘルスケアの重要性です。2023年2月開催時の本EXPOでは「性差分析」の最新情報や最新ソリューションとの出会いを求め23,000名が来場し多くの商談が生まれ、また多くの女性誌・男性誌・業界誌・テレビ局などに取材・掲載いただきました。内閣府、各大学、マスメディア、医療関係者らによる性差に着目した言及や取り組みが活発化し、ヘルスケア業界でも本格的に「性差に着目した研究・製品開発」が進み始めています。本EXPOは「女性特有／男性特有の健康課題を解決する1次～3次予防の製品・サービス」と「ヘルスケア企業を支援する製品・サービス」が一同に集結する国内最大の大規模商談会です。



ヘルスケア業界をけん引する
私たち2社が
貴社のヘルスケア事業拡大
に向けた展示会を企画・運営



世界最大のBtoB展示会主催会社
インフォーマ・マーケットツジャパン

健康博覧会

40年以上の実績を持つ国内最大の健康業界展示会
健康業界に特化した業界紙「健康産業新聞」の発行
ヘルスケア業界ネットワーク25万件以上

女性ヘルスケア市場専門の
シンクタンクカンパニー

woman's

女性ヘルスケア専門のシンクタンクとしてコンサルティング
事業／ビジネスメディア運営／イベント企画／BtoBプロモーション
支援を提供。イベント企画実績多数。業界向けに女性
ヘルスケア市場動向予測を毎年発表。「女性ヘルスケア白書
2023」を'23.4にリリース



女性特有／男性特有の健康課題を解決する
ソリューション*が集結する国内最大の展示会

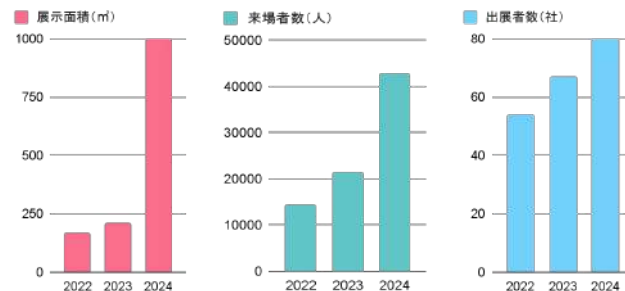
*1次～3次予防領域



前回出展の企業例

旭化成ファーマ／ロート製薬／NTTデータ経営研究所
アンファー／メニコン／アイリスチトセ／帝人
帝人フロンティア／ミズノ／BIPROGY（旧日本ユニシス）
Be-A Japan／ゴールドウィン／スポーツモチベーション
シキボウ／朝日広告社／住友生命保険／encyclo
ネクイノ／猫舌堂（関西電力グループ）／セーレン
シンバイオシス・ソリューションズ／ダイセル
グリーンハート他

前回の5倍規模！毎年規模を拡大*して開催中



*2023年2月時点の予定展示面積比

ジェンダー イノベーション EXPO

8つのメリット



①性差に着目した国内最大の ヘルスケア展示会でアピール できる

3日間で全国から43,000人が来場！「女性特有／男性特有の健康課題の解決」をテーマにした展示会は国内唯一&国内最大。社会的関心が急速に高まるテーマだから、業界注目度も高い！



②決裁権を持った 企業の担当者と 商談できる

本EXPOはBtoB特化のイベントで来場者の82%が決裁権に関係する役職者。女性・男性の健康に本気で取り組みたい様々な企業の担当者とその場で具体的な商談ができます！



③デモンストレーション できるから、 即商談に入れる

見て・触って・感じて。実際に製品を体験してもらいながら説明ができるため、オンラインよりもスムーズな商談が可能。担当者とお会って即商談に入れるのも、展示会ならでは！



④想定外の業種の 企業に出会える

想定していなかった業種の企業と商談できるのも、多様なビジネスパーソンが来場する展示会だからこそ。想定外の商機発見やコラボを通じて、新たなビジネスが続々と生まれています！

⑤業界内の認知向上

業界を牽引し、業界人のニーズを熟知した「健康博覧会」と「ウーマンズ」の2社がタッグを組んで企画・運営。だから毎年大盛況！両社が持つ業界向けの媒体を活用し、会期前から繰り返しPR。パンフレット45万部配布、メルマガ25万件配信、年間訪問者50万人のウェブサイトへの掲載など。大規模な周知を図れるのは2社がタッグを組んでいるから！

⑥カンファレンス開催で、聴講者を 出展社エリアへ送客

本EXPOと連動させたビジネスカンファレンスを開催。「女性特有／男性特有の健康課題」や「性差」をテーマに有識者・主要企業・医療関係者らが登壇。前回開催時の聴講者は4,000名。カンファレンスエリアから出展社エリアへ聴講者を送客します！（開催予定）



⑦会期前～会期後も 継続してPR

女性誌／男性誌／業界誌／団体などが、メディアパートナーとして会期前～会期後に本EXPOや出展社を強力に告知（前回実績38誌）。会期中もテレビや雑誌など多数の出展社取材が入ります！



⑧本EXPOの両隣で 介護医療・健康の 展示会を開催



本EXPOの両隣の会場では医療介護・健康全般をテーマにした展示会を同時開催。両展示会の来場者も新製品・サービスを求め、本EXPOを回遊するため、より多くの来場者と接触できます！

「3日間の出展で、我が社のビジネスが急拡大しました」

前向きに
進みそうな
商談があった
割合

90%

出展
3日間で

109件

の商談ができました (出展社の声より)



本EXPO出展社のうち、会期3日間での最高商談件数は109件でした。
名刺交換数は約500社。さらに出展社のうち、
約半数の出展社は「大規模な案件があった」と回答。



※出展社アンケートより



出展社エリアの様子 ※前回実績



「フェムテック」をテーマにした'22開催時は、女性来場者が目立ちましたが「女性特有／男性特有の健康課題」をテーマにした'23開催時は男性来場者が目立ちました。



仕入れや導入を目的とした来場者が多かった点も、好評でした。



3日間の商談数が100件、名刺交換数500枚を突破した出展社も。



ビジネスカンファレンスエリアの様子 ※前回実績

ジェンダード・イノベーションEXPO ビジネスカンファレンス、3日間に渡り毎日開催

「ジェンダード・イノベーション」をテーマにした全17本のビジネスプログラムに、累計で約4,000名の聴講申込がありました。各業界の有識者が発信するジェンダード・イノベーションの商機について、メモを取りながら熱心に耳を傾ける聴講者の姿が目立ちました。各プログラムの後は聴講者が出展社エリアへ足を運び、活発な商談が繰り広げられました。



登壇者は総勢34名。朝10時から夕方17時まで、合計17本のプログラムが開催されました。



性差分析（女性特有／男性特有の健康課題）は業界の新潮流。カンファレンスも大盛況でした。



3日間で累計4,000名の申込。メモを取りながら熱心に耳を傾ける聴講者。プログラム終了後は、多くの聴講者が本EXPOの出展エリアへ流れました。

協賛メディアエリアの様子 ※前回実績

本EXPOを共に盛り上げた、女性誌・男性誌・業界紙・業界団体・国際NGOをはじめとする

全38の協賛メディア



会期前から様々な形でご連携いただいた全38の公式メディアパートナー。
会期前後でのPRにご協力いただいた他、
会期中はメディアラウンジで、編集長や記者が来場者・出展社と交流しました。

出展社エリアの付近に、協賛メディアの
媒体情報を閲覧できるラウンジを設置



会場設置の様子
(パネル正面)



会場設置の様子
(パネル側面)

ヘルスケア

小売り
(仕入れ責任者) 施設
(バイヤー) 医療系卸
(営業本部長)



女性特有／男性特有の健康課題を解決する**製品の仕入れ**目的で、2日連続で来ています



企業人事
(主任)

女性特有／男性特有の健康課題を解決する**サービスの導入**を検討中。比較検討の上決定しようと思います

自治体
担当者
(課長)



女性ヘルスケア事業の推進にあたり、**業務委託先**を探しに来ました

業界団体
担当者
(理事)



来場目的インタビュー「あなたは何を探しに来た？」

メーカー
担当者
(首席研究員)



医療関係者
(事務長)



女性ヘルスケア領域の新規PJが決定。**当社を支援してくれる企業**を探しに来ました



事業担当者
(開発部長)

新規事業開発にあたり、**自社を支援してくれる企業**（コンサルティング、臨床試験、OEM、素材など）に相談するため来ました。早速候補企業と出会えました



VC (役員)

ヘルスケア領域で**出資先**をリサーチ中。一気に複数社にインタビューできるのはありがたい

開催概要

名称	第2回 ジェンダード・イノベーションEXPO 2024
テーマ	女性特有／男性特有の健康課題を解決
開催日	2024年2月20日（火）～ 2月22日（木）
開催場所	東京ビッグサイト 東4-6ホール
出展社数（予定）	700社（同時開催展含む）
来場者数（予定）	43,000名（同時開催展含む）
主催	健康博覧会
企画	ウーマンズ
後援（予定）	厚生労働省、農林水産省、日本貿易振興機構（ジェトロ）
協賛（予定）	(公財)日本健康・栄養食品協会、(公財)日本健康スポーツ連盟、(公社)日本栄養士会、(一社)日本ホームヘルス機器協会、(公社)日本通信販売協会、(一社)日本健康科学学会、セルフメディケーション推進協議会、(公社)日本アロマ環境協会、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本リラクゼーション業協会、全日本健康自然食品協会、(公財)健康・体力づくり事業財団、日本チェーンストア協会、(一社)日本エステティック業協会、NPO法人 健康経営研究会



出展対象・来場対象

出展対象

■女性特有／男性特有の健康課題を解決する製品・サービス

<カテゴリー>

- ・女性のみにかかる不調や病気
- ・男性のみにかかる不調や病気
- ・男女共通で起こるが、男女どちらかに多い不調や病気
- ・男女共通で起こるが、症状やリスクが男女で異なる不調や病気

<製品・サービス例>

健康管理デバイス、疾病リスク検査キット、オンライン診療、健康関連アプリ、健康支援プログラム、一般用医薬品、医療機器、衛生用品、アピアランスケア、健康食品、衣料、運動機能支援、健康増進機器、フェムテック、メンテック、ヘルステック、メドテック、エイジテックなど

■ヘルスケアビジネスを支援する製品・サービス

<カテゴリー>

- ・新規開発支援
- ・マーケティング支援
- ・経営支援

<製品・サービス事例>

受託試験、認証、薬機法サポート、健康経営、福利厚生、OEM、原料、AI・ロボット・IoT・XR (VR/AR/MR) ・メタバース開発、広告、コンサルティング、DX、顧客データ分析、アンケート調査、動画マーケティング、什器・ディスプレイなど

来場対象

- ・小売（百貨店・ドラッグストア・専門展・通販 など）
- ・商社・卸・問屋（総合商社・専門商社 など）
- ・施設（治療院・ジム・エステ・病院・レジャー・外食 など）
- ・健康経営・福利厚生関連（人事・総務・健康保険組合 など）
- ・メーカー、プレス、VC、自治体、研究機関 など



ジェンダード イノベーション EXPO

ご出展のお申し込みは早いほど

＼お得です！／

女性特有／男性特有のヘルスケア製品・サービスが市場に続々登場する中、導入・仕入れに高い関心を持つ企業が増えています！

商談を前提にした本EXPOでは、数多くの商談やマッチングがうまれています。



＼早いほどお得①／

早割料金

6月末までのお申し込みで
早割適用。早割料金は
お問合せください

※早割は終了しました



＼早いほどお得②／

小間位置は先着順

集客に有利な小間位置から
順次埋まります。
お早目のお申し込みを
オススメしています



＼早いほどお得③／

限定企画

出展成果を最大化する勉強会
への参加。秋頃開催予定。
出展決定企業様のみご参加
いただけます

出展料金／来場者属性／小間の空き状況など お問合せはコチラ



- 2023年6月30日までのお申し込みで早割適用！（7/1追記：早割は終了しました）
- 小間位置はお申し込み順にお選びいただけます
- 出展枠が完売次第、受付終了
- 出展が初めてでも安心！会期まで充実のサポート
- 勉強会開催や個別相談会実施など、出展成果最大化に向けた取り組みも充実



ウーマンズ

東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F 03-6457-1552

コンサルティング／ビジネスメディア運営／イベント企画／BtoBプロモーション支援

HP <https://womans-jp.com/> メディア <https://womanslabo.com/>