

BtoB、BtoCいずれも対応可能です

ヘルスケア領域に特化
イベントやセミナーの
企画・運営、承ります

woman's



「産学官のヘルスケアソリューションが、広く流通する社会」をビジョンに掲げ、私たちは女性ヘルスケア領域に特化したMICE（ビジネス会議、視察ツアー、展示会、見本市、学会など）や、BtoCイベントの企画・運営支援を行っております。女性ヘルスケア市場に特化したシンクタンク機能を持つ情報サービスの会社として、業界分析に基づいた“人が集まる”企画の立案・実行を強みとしています。BtoB、BtoCいずれも対応可能です。お気軽にご相談ください。

ヘルスケアのイベント実績例

開催実績① フェムテックをテーマにした展示会（BtoB）



健康博覧会

【場所】 東京ビッグサイト

【開催日】 2022年2月8日～2月10日

【種別】 BtoBイベント

【取り組み形態】 タイアップ

フェムテックをテーマに開催。全国から女性ヘルスケア・フェムテックに関心の高い産学官が来場。当イベントの関連セミナーはいずれも満席に。大盛況だったため、再び2023年のタイアップも決定。[開催レポートはコチラ。](#)

開催実績② フェムテックをテーマにしたイベント（BtoC）



 **DAIMARU** 梅田店

【場所】大丸松坂屋百貨店 大丸梅田店

【開催日】2022年5月25日(水)～31日(火)

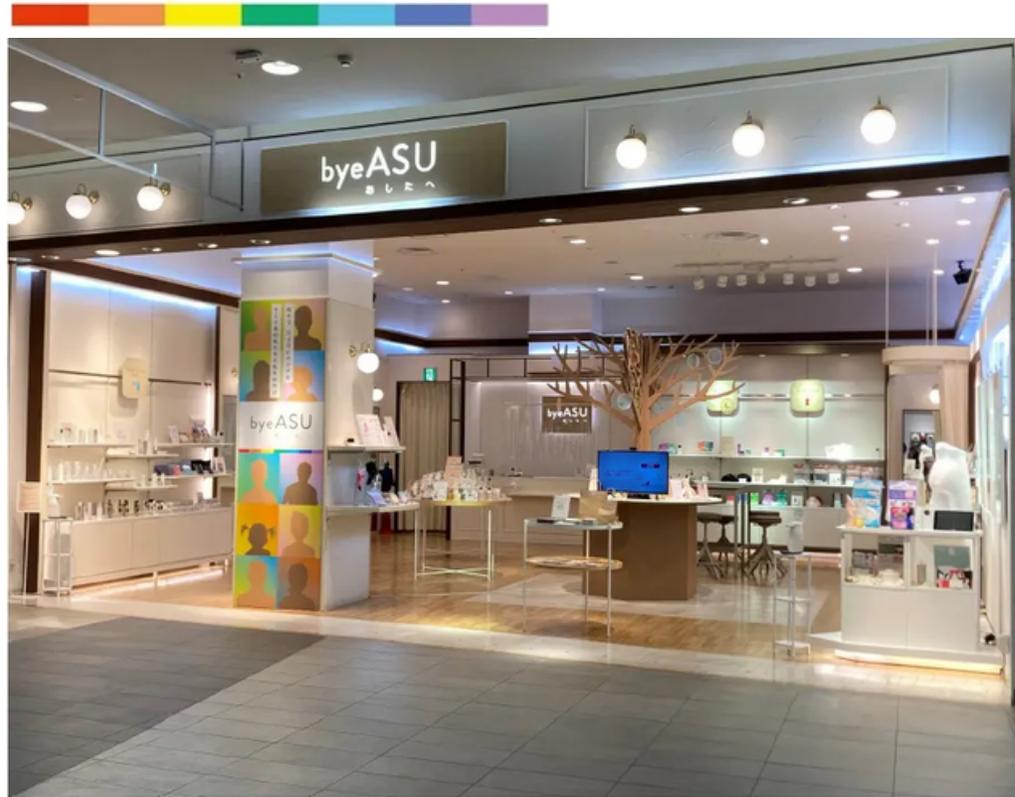
【種別】BtoCイベント

【取り組み形態】タイアップ

フェムテックをテーマに西日本最大規模で開催。60社の出展社が集結し、2メディア（産経新聞社／主婦の友社）が協賛。NHKテレビなど多数のメディア取材が入った。コンシューマ向けイベントではあったが法人も多数来場。開催レポートはコチラ。

開催実績③ フェムテックをテーマにした専門ストア（BtoC）

byeASU
あしたへ



AEON MALL

【場所】 イオンレイクタウンKAZE

【協力期間】 2022年6月～8月

【種別】 BtoC店舗

【取り組み形態】 運営協力

イオンレイクタウンKAZEに期間限定でオープンしたフェムテック専門ストア「bye ASU」。6月～8月、当社にて運営協力。

開催実績④ 女性来場者誘致をメインにしたイベント（BtoC）



朝日新聞

【場所】 東京ビッグサイト

【開催日】 2022年9月23日(金)～25日(日)

【種別】 BtoCイベント

【取り組み形態】 企画協力

SDGsをテーマに開催。滝川クリステルさん、紗栄子さん、バービーさんなど著名人のイベントステージで登場。ファミリー世帯からシニア世代の夫婦まで多様な属性が来場。開催レポートはコチラ。

開催実績⑤ 性差ヘルスケアをテーマにしたセミナー（BtoB）



株式会社 矢野経済研究所

【場所】 オンライン＆オフライン

【開催日】 2022年9月13日（火）

【種別】 BtoBセミナー

【取り組み形態】 共催

ジェンダード・イノベーションをテーマに開催。女性ヘルスケア領域で事業を展開する産学官約900人の申込。ハイブリッド型で開催。

開催実績⑥ 女性ヘルスケアをテーマにしたイベント（BtoC）



蔦屋書店

TSUTAYA BOOKS

【場所】オンライン

【開催日】2021年12月17日（金）

【種別】BtoCイベント

【取り組み形態】共催

ライフスタイルへのこだわりが高い女性層（蔦屋書店カンパニーのフォロワー）への即売・PRが可能なイーコマース型オンラインイベント。クリスマスイベントとして開催。

開催実績⑦ ジェンダード・イノベーションをテーマにした展示会（BtoB）



健康博覧会

【場所】東京ビッグサイト

【開催日】2023年2月8日～2月10日

【種別】BtoB展示会

【取り組み形態】タイアップ

ジェンダード・イノベーションをテーマに開催。全国から女性ヘルスケア・男性ヘルスケア・フェムテックに関心の高い産学官が来場。会期中3日間はビジネスカンファレンスも開催。当イベントには38の女性誌、業界誌、業界団体、国際NGOがメディアパートナーとして協賛。[開催レポートはコチラ。](#)

開催実績⑧ ジェンダード・イノベーションをテーマにした
ビジネスカンファレンス（BtoB）



健康博覧会

【場所】 東京ビッグサイト

【開催日】 2023年2月8日～2月10日

【種別】 ビジネスカンファレンス

【取り組み形態】 タイアアップ

ジェンダード・イノベーションをテーマにビジネスカンファレンスを開催。3日間で17本開催、約4,000社が参加。

事業者様のこんな
課題を解決します

- 人が集まるヘルスケアイベントって何だろう...？
- 既視感のない、新しい切り口のイベント開催で自社の注目度を上げたい
- 競合他社や、類似イベントとの差別化を意識した話題になるイベントを開催したい
- 出展企業やスポンサー企業など。どうやって募ろう...？
- 企画から準備、実行まで。まるっと引き受けてくれる企業は無いかな...？



サービス概要



東京ビッグサイトなどで開催する動員数数万人の大型展示会、数千人動員のビジネスカンファレンス、業界人が集って共に学び交流するミートアップ、商業施設で行うコンシューマー向けイベント、大型施設で開催するファミリー層向けイベントなど。様々な場所・形態・規模のイベントの企画立案・実行・運営支援を行います。「女性の健康」がテーマのイベントは、弊社にお任せください！

私たちがお手伝いできること

対象領域

女性ヘルスケア領域全般

イベント形態

BtoB：展示会／カンファレンス／セミナー／ミートアップなど
BtoC：体験イベント／ワークショップなど

支援形態

共催／企画受託／実行／運営協力など。貴社ご要望に合った形でお手伝いさせていただきます

料金

イベント規模やご依頼ボリュームによって変動。まずはご相談ください！

支援内容

※プラン、ご予算、ご希望によって
ご支援内容は異なります。詳しくは
お問合せください

- ・ イベント全体企画の立案
- ・ コンセプト策定
- ・ イベントタイトル策定
- ・ キャッチフレーズ策定
- ・ 各種戦略（営業、来場者誘致、PR施策など）の策定
- ・ 営業資料作成
- ・ イベントページ、申込フォームの立ち上げ
- ・ 誘致企業のリサーチ、選定
- ・ 説明会の企画、開催
- ・ 営業支援、管理
- ・ 動画制作のディレクション
- ・ 各種クリエイティブ制作
- ・ 関係企業（出展企業や協賛企業など）の各種サポート
- ・ 来場者、参加者の集客管理
- ・ セミナータイトル決定
- ・ セミナー概要文の策定
- ・ 登壇者の資料制作の企画、ディレクション
- ・ 事務局立上げ、顧客対応
- ・ 参加者のアンケート結果回収
- ・ 参加者のアフターフォロー
など

woman's 企画の イベントの特徴

- 私たちは、10年以上にわたり継続的に女性ヘルスケア業界に特化した調査分析を行うシンクタンクです。スピーディに変化する業界動向／社会動向／生活者動向を捉えた“旬なイベント”の企画実行が強みです
- 既視感の無い、貴社の強みやリソースを活かした企画を行います
- 女性ヘルスケア業界に特化した法人ネットワークを活用してご支援します





お気軽にご相談・お問合せください！

お問合せ



womAn's

東京都江東区青海2-5-10テレコムセンタービル東棟14F

03-6457-1552

ビジネスメディア事業／MICE事業／教育事業／BtoB広告事業

<https://womans-jp.com>

