

BtoB企業のPR・広告宣伝・プロモーションを支援 ヘルスケア領域専門

認知向上

新規開拓

リード獲得

業界内ブランディング

第一想起獲得

広告宣伝

PR活動

商談・問合せ獲得

BtoBセミナーの集客

BtoBイベントの集客

競合対策



PR・広告宣伝・プロモーション

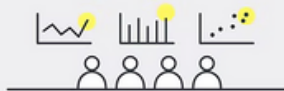
こんな課題、ありませんか？

- ☒ ヘルスケア業界内の認知度が低い…
- ☒ 新規参入したばかり。顧客開拓、何から着手すれば良いか分からない
- ☒ クオリティの良い新規リードを獲得したい
- ☒ BtoBセミナーや、BtoBイベントの集客を強化したい
- ☒ 自社製品・サービスを、第一想起されるブランドに育てたい
- ☒ 競合対策として、業界内ブランディングを構築したい
- ☒ BtoBマーケティングを強化したい

＼ヘルスケア業界に特化した3つの強みを持つ私たちが、課題を解決／

-01-

市場分析



×

-02-

情報発信力



×

-03-

産学官
ネットワーク



支援実績例（企画立案＋プロモーション全般）



展示会主催企業「インフォーママーケット」様と、業界動向分析や業界ネットワークに強みを持つ弊社とのタイアップで「女性の健康」をテーマにしたBtoB展示会を開催。全体企画・営業・業界への継続的なPR・クリエイティブ制作などをご支援。「矢野経済研究所」様からは、同社が発行するヘルスケア領域の市場レポートのPRをご依頼いただき、[弊社主催の勉強会](#)へのご登壇プランをご提案。企画・告知ページ制作・集客・参加企業様のアフターフォローなどをご支援。ハイブリッド開催で約900社にご参加いただきました。

支援実績例（企画立案＋プロモーション全般）



DAIMARU 梅田店 × womAn's

AEON MALL × womAn's

朝日新聞 × womAn's

蔦屋書店 × womAn's
TSUTAYA BOOKS

女性生活者の集客に強みを持つBtoC企業様と、ヘルスケア業界特化の企業ネットワークに強みを持つ弊社とのタイアップで「女性の健康」をテーマにしたイベントをタイアップ開催。弊社側では出展企業の誘致、営業、業界紙やマスメディアの誘致を実施。出展企業の誘致やメディア誘致において重要となる、「ヘルスケア業界の最新動向や企業ニーズを反映したイベントコンセプトの開発／企業の関心を惹きやすいキャッチフレーズの策定／企業が出展・協賛したくなるイベントの全体企画／営業資料の制作」なども行いました。本事例のように、業界向けプロモーション施策実施の前段階からご支援させていただくケースも多々ございます。

支援実績例（プロモーションのみ）

セミナー集客

【ご相談内容の例】

BtoBセミナーの開催にあたり、集客をお願いしたい

【支援内容の例】

- ・弊社のメルマガ会員に向けて告知
- ・弊社運営ビジネスメディアに告知記事を制作、一定期間掲載など

【実際の成果例】

- ・1日で約160社のセミナー申込獲得
- ・2週間で約300社のセミナー申込獲得
- ・3時間で約100社のセミナー申込獲得など

リード獲得

【ご相談内容の例】

自社ではリーチできていない企業の新規リードがほしい

【支援内容の例】

- ・ホワイトペーパーの企画制作＋告知ページ制作＋申込フォーム制作＋告知
- ・弊社主催勉強会への協賛（参加企業のリード情報をお渡し）など

【実際の成果例】

- ・3か月間で約180社のリードを獲得
- ・メルマガ配信後4時間で約100社のリードを獲得
- ・1週間で約40社のリードを獲得など

業界内認知の向上

【ご相談内容】

新製品をリリースした。競合が多い市場への後発参入なので、まずは「ダイレクトな売り込み」ではなく、自社製品の特長や優位性を広く知ってもらうための「業界内の認知向上」を図りたい

【支援内容の例】

- ・記事広告の制作
- ・制作した記事広告のSEO対策実施
- ・弊社主催の勉強会への協賛
- ・メルマガ通常配信を月1回×6回実施
- ・弊社企画運営の展示会への出展など

【実際の成果例】

- ・セミナー登壇依頼や取材依頼がコンスタントに入るようになった
- ・月間問合せ数が、平均4件から現在は平均17件に増えた

PR・広告宣伝・プロモーションを支援

woman's
BtoB

6つの特徴

woman's
BtoB

ヘルスケア業界特化の
豊富なネットワーク

ヘルスケア業界への
情報発信力

大手～中堅企業に
アプローチ！

マスメディアや業界誌
行政・教育機関
医療機関・業界団体
などにも同時アプローチ！

BtoBマーケティングの
ノウハウを反映した
プロモーション戦略

セミナー集客など
短期的な施策から、
業界内ブランディング
や第一想起獲得など
中長期的な施策まで。
個別にカスタマイズ



アプローチ、可能先企業

いずれもヘルスケア事業を展開している（または参入予定）事業者様で、大手～中堅企業様が中心です。具体的な企業名については、[お問い合わせください](#)。別途ご案内させていただきます。

■メーカー

医薬品、消費財、化粧品、家電、食品、健康食品、菓子、飲料、酒、寝具、アパレル、医療機器、スポーツ用品、自動車、住宅、輸送機器、繊維、素材、化学、電子機器、事務機器、玩具など

■小売り

ドラッグストア、調剤薬局、総合スーパー、ショッピングセンター、スーパーマーケット、百貨店、ホームセンター、コンビニ、通販など

■サービス

情報通信、物流事業者、ゼネコン、プロスポーツチーム、不動産事業社、ディスプレイデザイン、フィットネス施設、宿泊施設、リネンサプライ、スパ施設、飲食チェーン、アミューズメントパーク、教育、美容室、整体院、家事サービスなど

■運輸業

鉄道、船舶、航空など

■金融業・保険業

銀行、証券会社、ベンチャーキャピタル、投資銀行、投資ファンド、保険会社、クレジットカード会社など

■BtoB事業者

商社、卸、コンサルティングファーム、総合広告代理店、シンクタンク、OEM、印刷、PR、リサーチ、マーケティング支援、産業医派遣、オフィス家具、HP制作、デザイン制作、イベント企画など

■メディア

テレビ、新聞、出版（女性誌、業界専門誌）、ラジオ、ウェブメディアなど

■医療・福祉

病院、クリニック、歯科医院、介護施設、福祉施設など

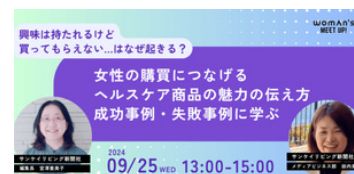
■公社・業界団体・官公庁

など

メニュー例

短期的な取り組みから中長期的な取り組みまで。ご予算や課題、ニーズに柔軟に対応できるよう多様なメニューをご用意しています。

- 弊社運営の [ヘルスケア業界専門ビジネスメディア](#) への広告掲載
(記事広告・バナー広告・貴社専用ページの制作など)
- メルマガ広告配信
- 弊社主催のビジネスカンファレンスへのご登壇・ご協賛
- 貴社×弊社の2社共同によるビジネスイベントの共同開催
- 2社共同制作のレポート発行
- 業界の最新動向を反映したプレスリリースの企画・制作
- リード獲得に向けたホワイトペーパーの企画・制作
- 弊社運営のビジネスメディアへの連載記事の掲載
など



ヘルスケア業界向けの
PR・広告宣伝・プロモーションで
お悩みのBtoB企業様は、お気軽にご相談ください

＼実績豊富で安心！ささいなこともお気軽に／

まずは相談してみる ➤